

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR TIDAK BERJALANYA USAHA ANAK
PERUSAHAAN BARU HASIL ALIANSI STRATEGI DAN PERUSAHAAN INDUK:
STUDI KASUS DI PT. ABC**

Artono Wakidjo¹

¹Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

